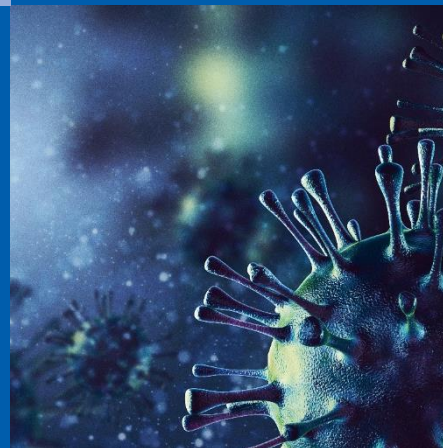


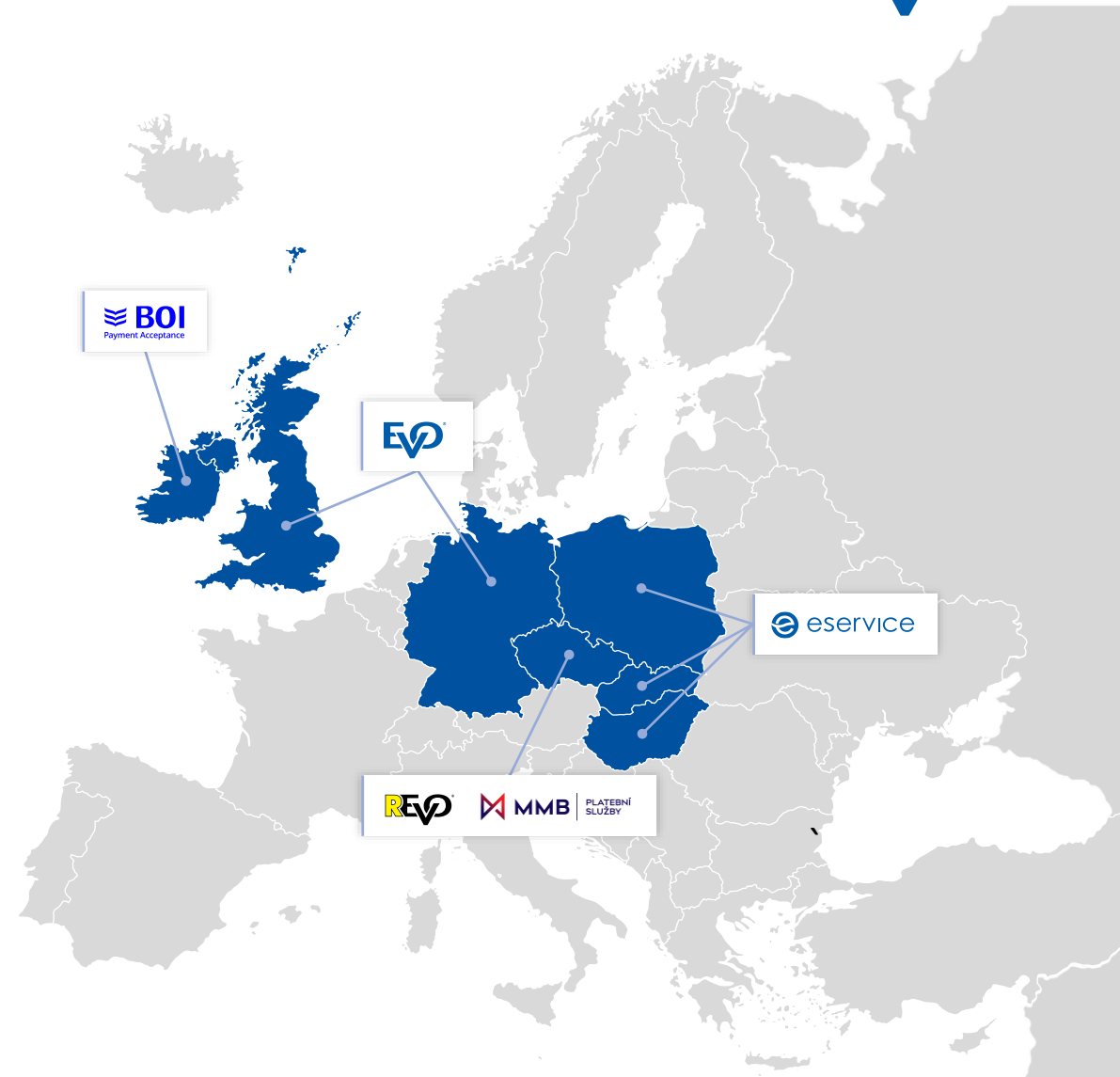


# Jak COVID-19 změnil evropské chování v oblasti nakupování a plateb



## Cílem studie

bylo posoudit, jak  
pandemie COVID-19  
ovlivnila nákupní  
zvyklosti a platební  
chování v různých  
evropských zemích.



ZEMĚ ZAPOJENÉ DO STUDIE

VELIKOST VZORKU



509



504



508



505



509



506



510

průzkum realizovaný ve spolupráci s **VISA**



## RESPONDENTI

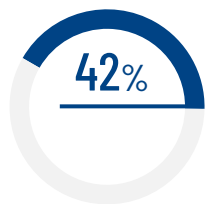
Každá země je zastoupena  
výběrovou skupinou ve věku 18-65 let.

## METODA VÝZKUMU

Studie byla provedena za využití metody CAWI  
- respondenti byli vyzváni k účasti na internetovém průzkumu.



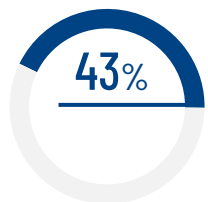
# Pandemie COVID-19 – jak Evropany ovlivnila?



více než

**4/10**

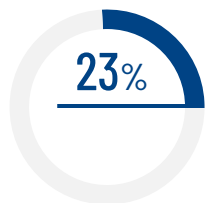
Evropanů prohlašují, že je pandemie **přiměla nakupovat online.**



více než

**4/10**

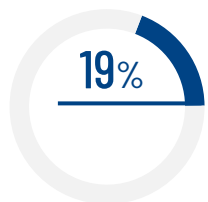
Evropanů začalo **z důvodu pandemie platit kartou/bezhotovostně.**



takřka

**1/4**

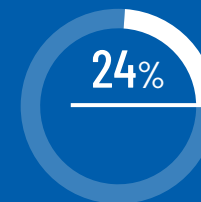
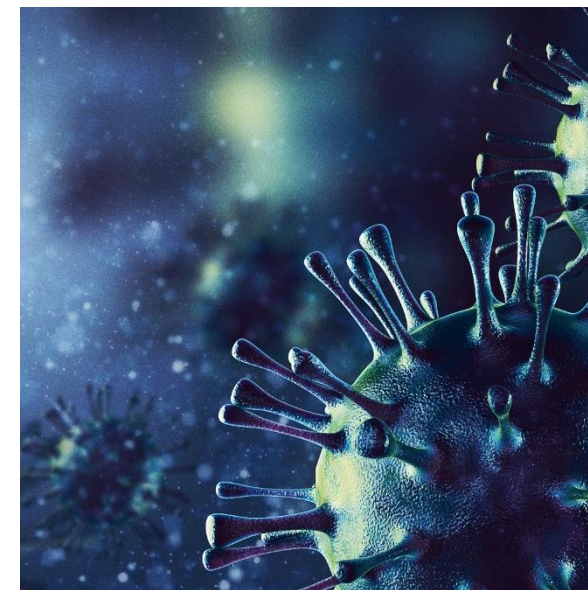
Evropanů plánuje využívat **tradiční platby kartou při nákupech mimo internet** více než před pandemií.



takřka

**1/5**

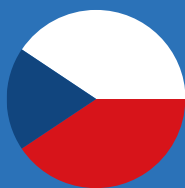
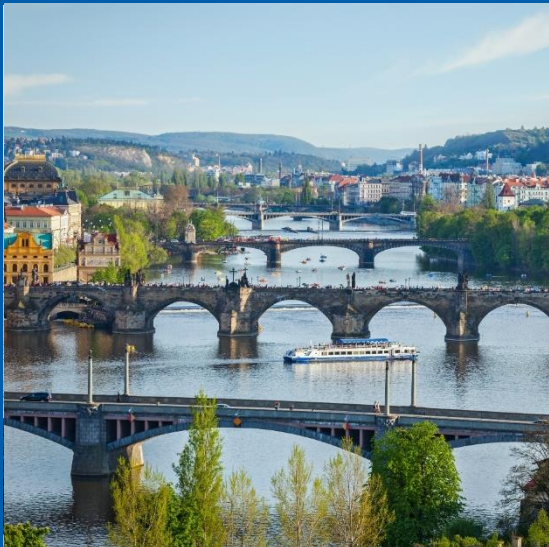
Evropanů plánuje využívat **tradiční platby kartou při nákupech online více než** před pandemií.



takřka

**1/4**

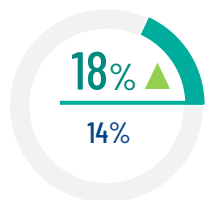
Evropanů se domnívá, že pandemie COVID-19 **skončí v první polovině roku 2022.**



# Česká republika oproti Evropě

jak pandemie COVID-19  
změnila nakupování Čechů

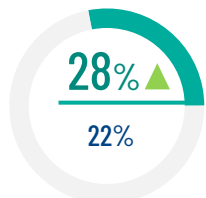
# Pandemie COVID-19 – jak ovlivnila Čechy?



takřka

2/10

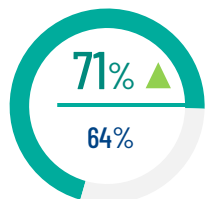
Čechů **prohlašují, že nejsou schopni předpovědět, kdy omezení skončí.**



takřka

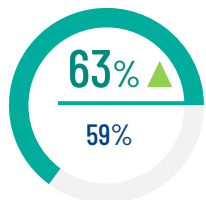
3/10

Čechů **chybí sportovní aktivity.**



7/10

Čechů **chce platit za online nákupy kartou stejně často jako před pandemií.**



takřka

2/3

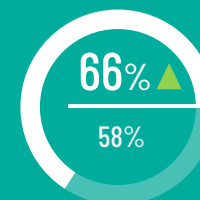
Čechů **chce platit za nákupy mimo internet hotovostí stejně často jako před pandemií.**



V České republice **pandemie urychlila změny v nákupním a platebním chování, jež byly patrné již před pandemií.**

Češi většinou prohlašují, že si nepřejí své stávající návyky měnit. Je však patrná určitá nejistota a obtíže při hledání cesty v novém světě.

2/3

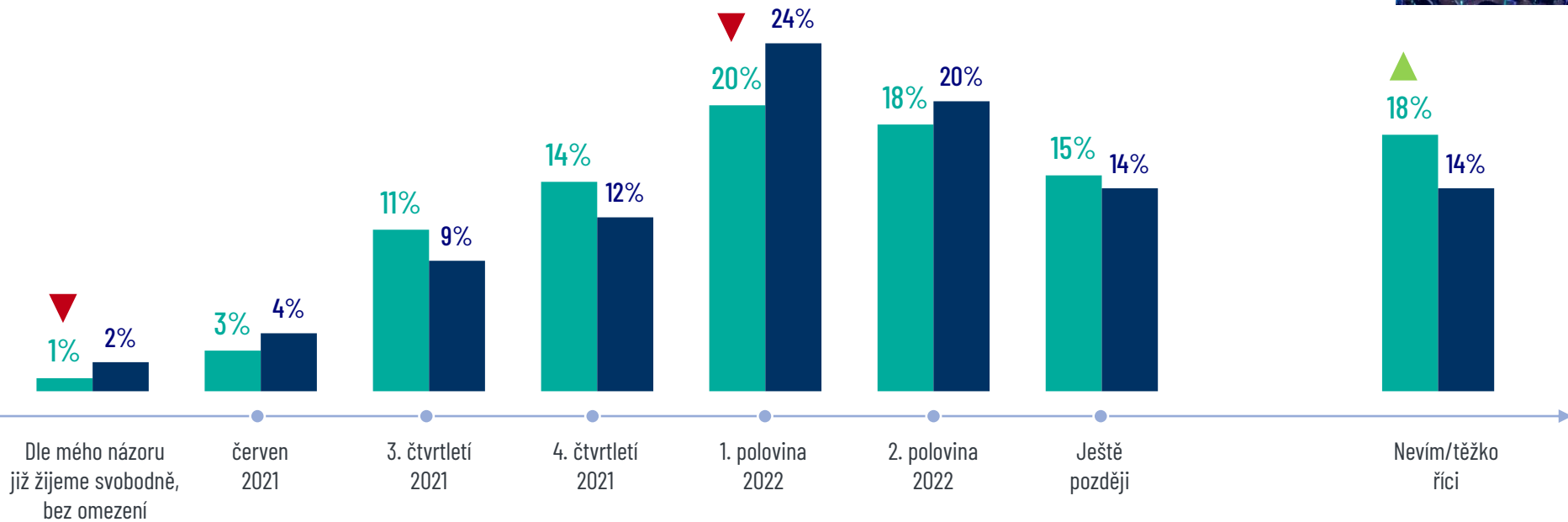


Čechů **chtějí platit za online nákupy pomocí rychlých převodů prováděných platební bránou stejně často jako před pandemií.**

# Češi - pandemičtí optimisté nebo pesimisté?

KDY PODLE VÁS BUDEME ŽÍT V ČESKÉ REPUBLICE NORMÁLNĚ, BEZ OMEZENÍ?

Česko  
Evropa



1/5



Čechů se domnívá, že se „normální život“, tedy život bez omezení, vrátí v průběhu 1. poloviny roku 2022.

To je výrazně méně než ve zbytku Evropy.

# Ekonomická situace a optimismus



## JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

### MÁME VELMI VYSOKOU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ

můžeme si dovolit vysokou úroveň luxusu



### MÁME DOBRou ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ

můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili



### MÁME PRŮMĚRNou ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ

máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit



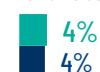
### MÁME SKROMNou ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ

musíme v každodenním životě výrazně šetřit



### JSME VELICE CHUDÍ

nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby

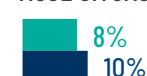


## JAKÝM ZPŮSOBEM EPIDEMIE COVID-19 OVLIVNILA FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

### MOJE SITUACE SE ZHORŠILA



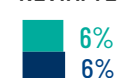
### MOJE SITUACE SE ZLEPŠILA



### MOJE SITUACE SE NEZMĚNILA



### NEVÍM/TĚŽKO ŘÍCI



### ODMÍTLO ODPOVĚDĚT



## JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?

### MOJE SITUACE SE ZHORŠÍ



### MOJE SITUACE SE ZLEPŠÍ



### MOJE SITUACE SE NEZMĚNÍ



### NEVÍM/TĚŽKO ŘÍCI



### ODMÍTLO ODPOVĚDĚT



Češi jsou celkem rezervovaní m národem.

Zhruba

50 %



z nich hodnotí svoji životní úroveň jako průměrnou a 3/10 jako vysokou. Více než polovina dotazovaných uvádí, že pandemie COVID-19 jejich situaci nijak nezměnila.

Zhruba 4/10 respondentů věří, že se jejich finanční situace v průběhu nadcházejících 12 měsíců nezmění a 1/5 dotazovaných nechce nic předvídat.

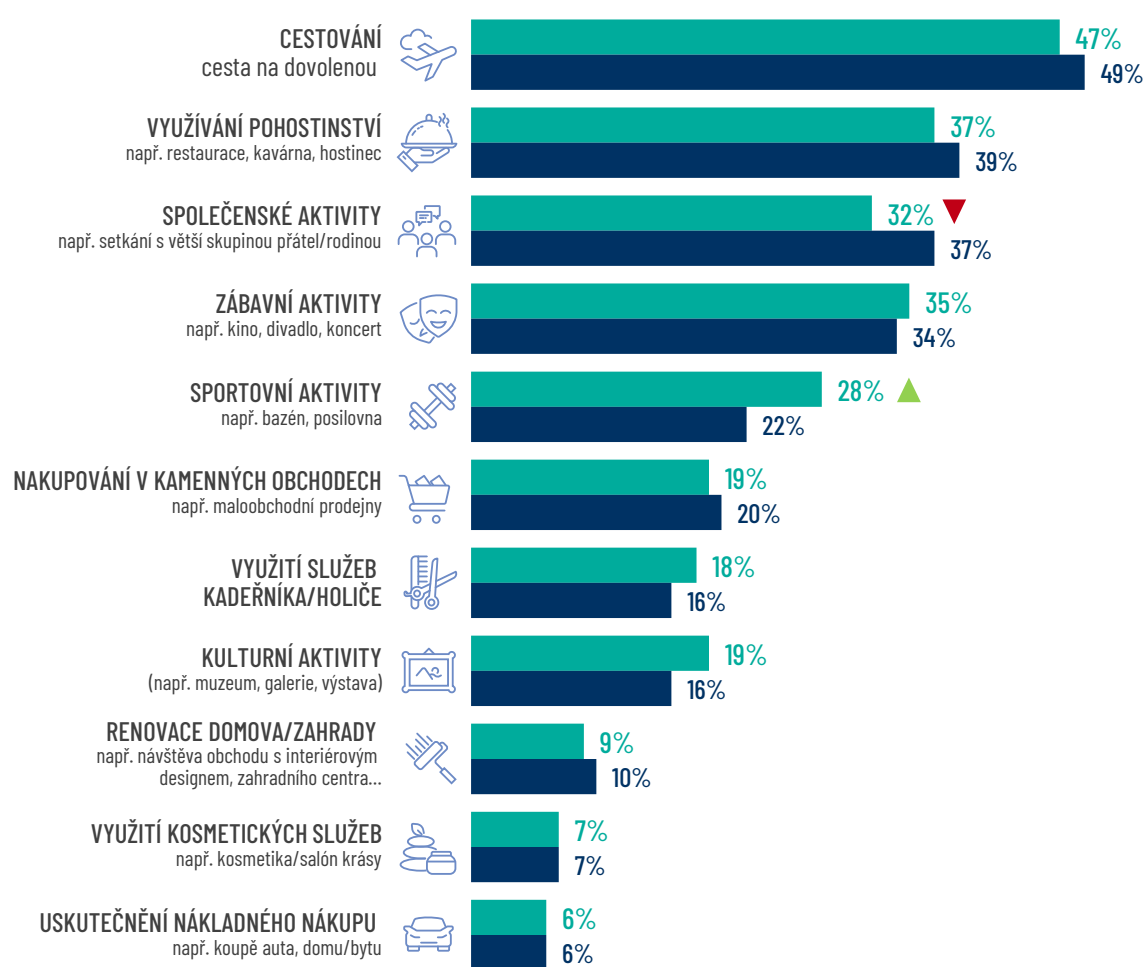
Česko

Evropa

# Na co se Češi nejvíce těší?

ČEMU Z NÁSLEDUJÍCÍHO SE NYNÍ CHCETE VĚNOVAT, POTÉ CO BYLA V ČESKÉ REPUBLICE ZRUŠENA OMEZENÍ?

Vyberte maximálně 3 odpovědi



Nejčastěji uváděnými činnostmi, jimž se Evropané chtějí věnovat ihned po zrušení omezení, jsou cestování, využití pohostinských služeb a společenské aktivity. Češi uvádějí společenské aktivity méně často než ostatní Evropané.

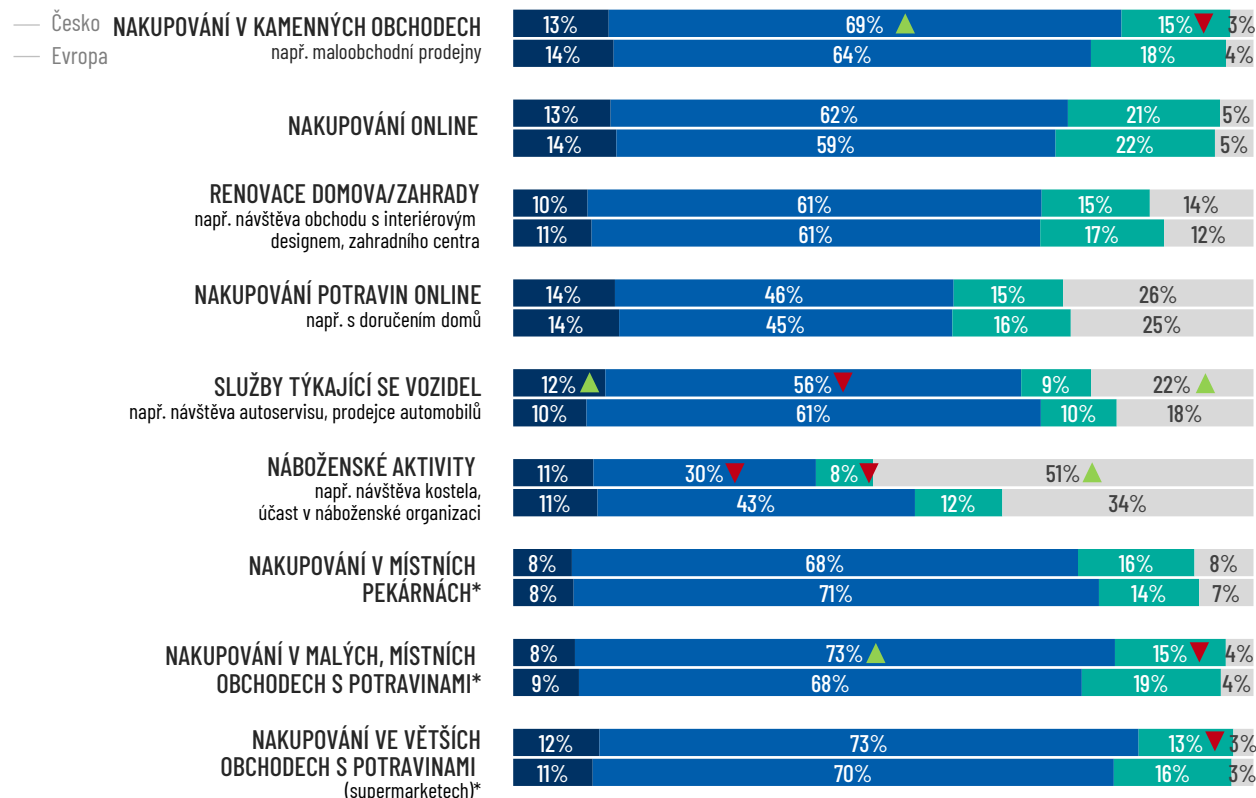
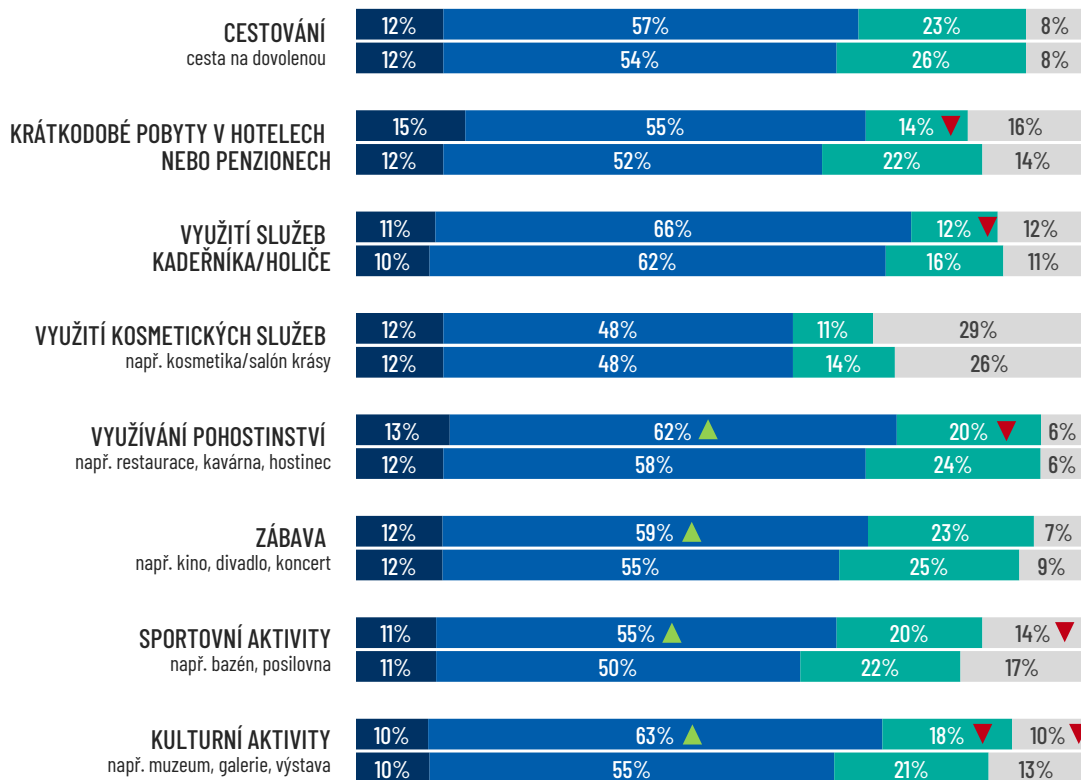
Ve srovnání s ostatními národy také častěji uvádí sportovní aktivity.



# Osvobození od pandemie – co budou Češi dělat, až nastane?



NÍŽE JE UVEDEN SEZNAM MOŽNÝCH ČINNOSTÍ. U KAŽDÉ ČINNOSTI UVEDETE, JAK ČASTO JI PLÁNUJETE PROVÁDĚT PO ZRUŠENÍ OMEZENÍ V POROVNÁNÍ S TÍM, JAK ČASTO JSTE JI PROVÁDĚLI PŘED PANDEMIÍ.



■ Plánuji dělat méně často než před pandemií
 ■ Plánuji dělat stejně často jako před pandemií
 ■ Plánuji dělat častěji než před pandemií
 ■ Před pandemií jsem nedělal(a) a po zrušení omezení to ani neplánuji

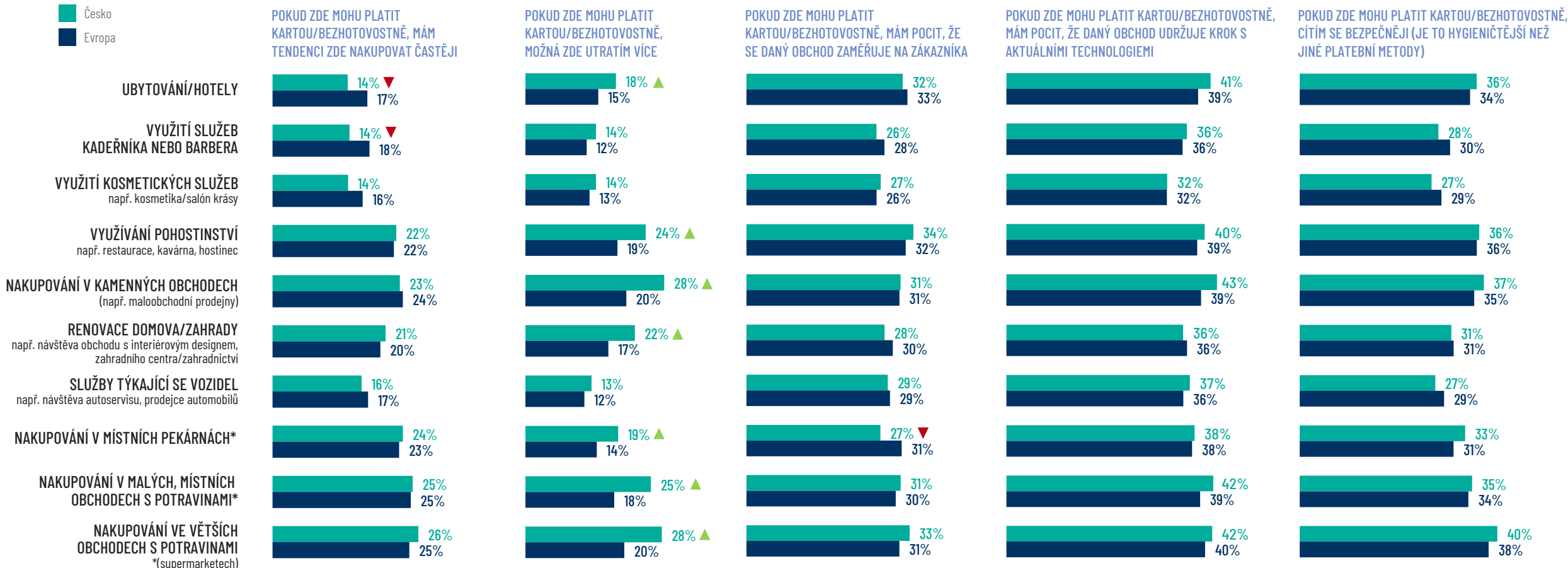
Na otázku, co chtějí dělat častěji než před pandemií, Češi uvádějí, že ve většině případů nechtějí měnit své zvyky.

# Jak platby kartou/bezhotovostní platby ovlivňují vnímání daného prodejního místa



ZAMYSLETE SE NAD SITUACÍ, AŽ BUDEME V ČESKU OPĚT ŽÍT BEZ OMEZENÍ Z DŮVODU EPIDEMIE COVID-19. PŘEDSTAVTE SI, ŽE VYUŽÍVÁTE NÍŽE UVEDENOU SLUŽBU, KTERÁ UMOŽŇUJE PLATIT KARTOU/BEZHOTOVOSTNĚ. SE KTERÝM Z NÁSLEDUJÍCÍCH TVRZENÍ SOUHLASÍTE?

Česko  
Evropa

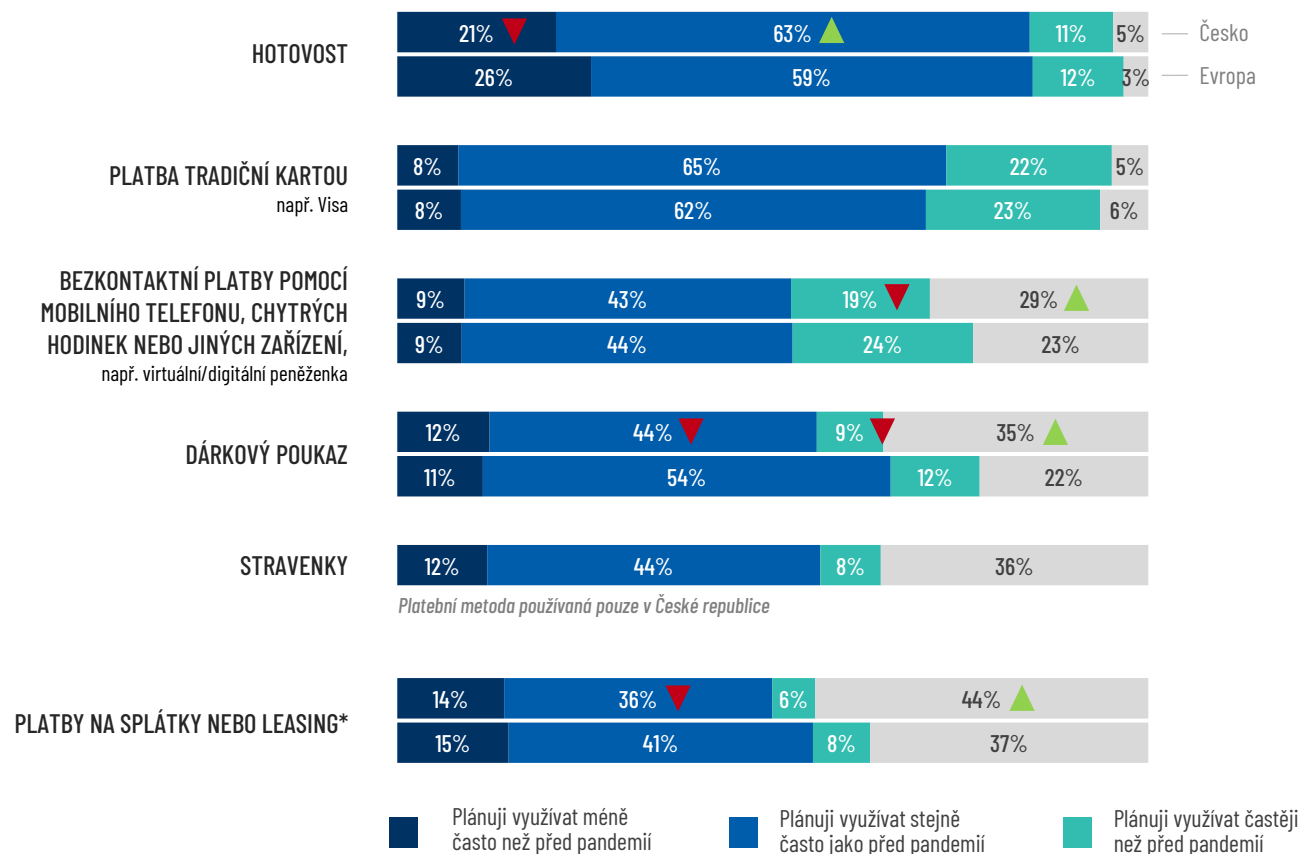


Češi si častěji než ostatní Evropané myslí, že pokud mohou platit kartou nebo bezhotovostně, mohou utratit více, bez ohledu na službu. Jedinými výjimkami jsou: využívání služeb kadeřníka/holiče, využívání kosmetických služeb a automobilových služeb.



# Platební metody při nakupování mimo internet

NÍŽE JE UVEDEN SEZNAM PLATEBNÍCH METOD, KTERÉ MŮŽETE POUŽÍVAT PŘI NAKUPOVÁNÍ MIMO INTERNET  
U KAŽDÉ METODY UVEĎTE, JAK ČASTO JI PLÁNUJETE POUŽÍVAT (...)

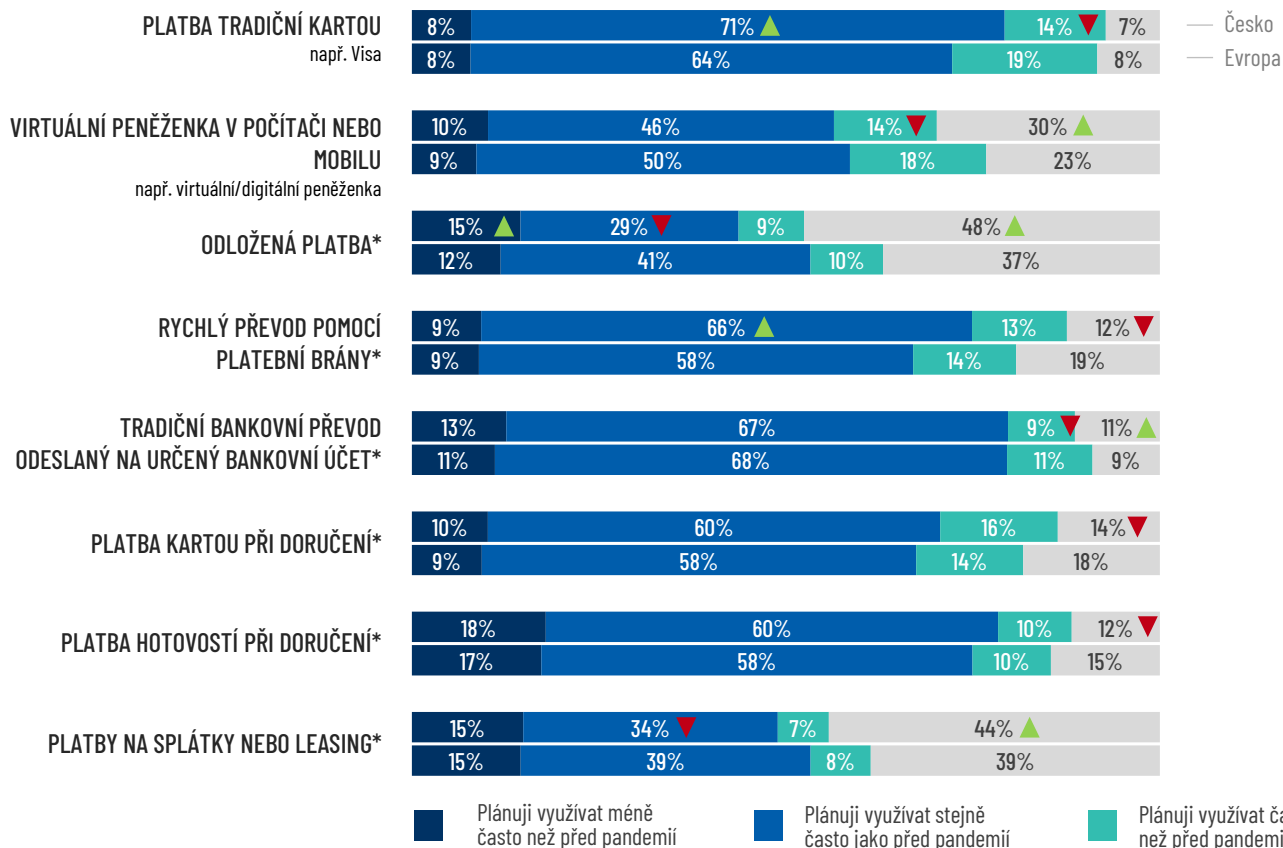


- Téměř 2/3 Čechů prohlašují, že plánují používat hotovost stejně často jako před pandemií - to je více než ve všech sledovaných evropských zemích.
- 2/10 ji plánují používat méně často než před pandemií.
- 2/3 Čechů (v podobném poměru jako ve všech sledovaných evropských zemích) přiznávají, že plánují používat platby kartou stejně často jako před pandemií.
- Více než 1/5 Čechů je chce používat častěji.
- 1/5 Čechů (méně než ve všech sledovaných zemích) plánuje používat moderní bezkontaktní platby častěji než před pandemií.
- Zhruba 2/5 Čechů (méně než ve všech sledovaných zemích) plánují používat dárkové poukazy stejně často jako před pandemií. Přibližně 1/3 z nich je však nepoužívá a ani to neplánuje (což je více než ve všech sledovaných zemích).
- Splátky nebo leasing nejsou v České republice příliš oblíbenými způsoby platby - více než 4/10 respondentů je nevyužívá a ani to neplánuje.

Obliba tradičních plateb kartou a moderních bezkontaktních plateb při nakupování mimo internet má po pandemii velkou šanci růst.

# Platební metody při nakupování mimo internet

NÍŽE JE UVEDEN SEZNAM PLATEBNÍCH METOD, KTERÉ MŮŽETE POUŽÍT PŘI NAKUPOVÁNÍ ONLINE.  
U KAŽDÉ Z NICH PROSÍM UVEĎTE, JAK ČASTO JI PLÁNUJETE VYUŽÍVAT (...)



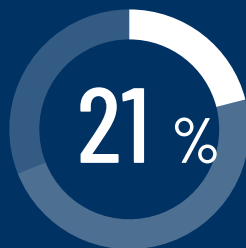
- 7/10 Čechů plánuje používat tradiční platby kartou stejně často jako před pandemií (je to více než v jiných evropských zemích).
- 1/7 z nich je plánuje využívat častěji (ve srovnání s ostatními evropskými národy je to méně).
- Méně než 1/2 Čechů plánuje používat virtuální peněženku stejně často jako před pandemií (je to podobný podíl jako u ostatních evropských národů). Téměř 1/3 z nich ji nepoužívá a ani to neplánuje (což je více než v ostatních sledovaných zemích).
- Forma odložených plateb není v Česku populární - téměř 1/2 Čechů tuto formu nevyužívá a neplánuje to ani po pandemii.
- Splátky nebo leasing jsou v České republice méně oblíbené než v ostatních prověřovaných zemích - 1/3 Čechů je plánuje využívat stejně často jako před pandemií (je to méně než v ostatních evropských zemích).

Zdá se, že Češi nehodlají své zvyky související s placením při nakupování online měnit. Používají a i nadále plánují používat především tradiční platby kartou, rychlé převody přes platební bránu a tradiční bankovní převody. Virtuální peněženky a metoda odložených plateb jsou v porovnání s ostatními sledovanými zeměmi méně oblíbené.



# Segmentace

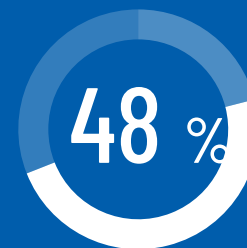
# 3 segmenty Evropanů



SEGMENT 1

## TRADICIONALISTÉ ORIENTOVANÍ NA HOTOVOST

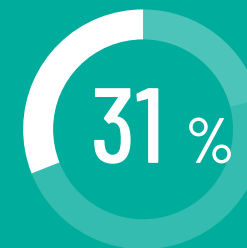
- Skupina nejvíce orientovaná na hotovost
- Odmítají bezhotovostní platby jako jedinou platební metodu budoucnosti
- Nepříliš optimistický pohled na budoucnost, ve smyslu hodnocení pandemické situace
- Pouze 1/3 z nich souhlasí s tvrzením, že je pandemie přiměla nakupovat online
- Neodmítají služby/podniky, kde se platí pouze v hotovosti - je to pro ně přirozená situace



SEGMENT 2

## OSOBY STŘÍDAJÍCÍ METODY PLATEB

- Střídají jednotlivé platební metody - platí jak v hotovosti, tak bezhotovostně
- Nevěří, že se hotovost přestane v budoucnosti používat
- Nejsou ani optimisté, ani pesimisté
- 1/3 z nich souhlasí s tvrzením, že je pandemie přiměla nakupovat online.
- Více než tradicionalisté orientovaných na hotovost odmítají podniky, kde se platí pouze v hotovosti, ale méně často než moderní bezkontaktní plátcí



SEGMENT 3

## MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLÁTCI

- Výrazně upřednostňují bezhotovostní platby
- Domnívají se, že bezhotovostní způsoby placení budou v budoucnu představovat jedinou možnost
- Představují neoptimističtější segment ve smyslu hodnocení pandemické situace
- Pandemie je přiměla nakupovat online
- I po zrušení omezení plánují častěji nakupovat online
- Někteří moderní bezkontaktní plátcí odmítají podniky a služby, které nepřijímají bezhotovostní platební metody

# 3 segmenty Evropanů



## 01

Hlavní rozdíl mezi jednotlivými segmenty je v jejich přístupu k platebním metodám

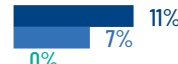
Níže uvádíme několik tvrzení. U každého z nich označte svou odpověď na stupnici 1 až 5, kde 1 znamená „naprosto nesouhlasím“ a 5 – „naprosto souhlasím“.

% ODPOVĚDÍ „Naprosto souhlasím“

V této nejisté době je lepší mít hotovost než uchovávat peníze v bance.



Myslím, že po pandemii se lidé ještě více vrátí k placení v hotovosti



V průběhu příštích 5 let chci platit zcela bezhotovostně



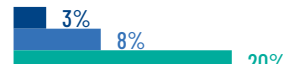
Dle mého názoru je hotovost méně hygienická než jiné platební metody



Ať jsem kdekoli, při každé příležitosti volím platbu kartou/bezhotovostně



Za 10 let nebude hotovost vůbec existovat/lidé nebudou hotovost vůbec používat



**TRADICIONALISTÉ  
ORIENTO VANÍ NA HOTOVOST**

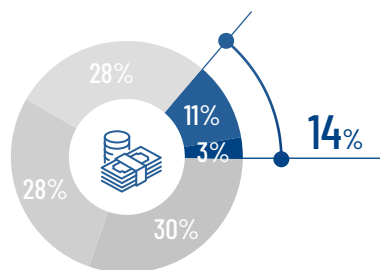


**OSOBY STŘÍDAJÍCÍ  
METODY PLATEB**

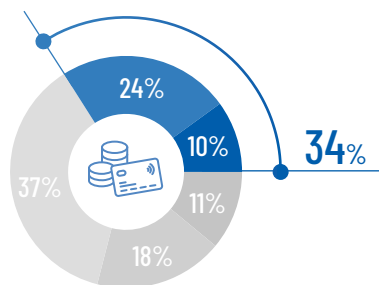


**MODERNÍ  
BEZKONTAKTNÍ PLÁTCÍ**

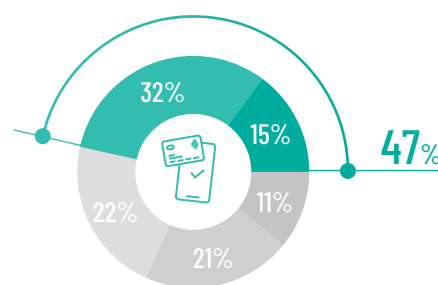
NĚKDY SI NEMOHU URČITĚ PRODUKTY/SLUŽBY KOUPIŤ, PROTOŽE NEJSOU K DISPOZICI BEZHOTOVOSTNÍ PLATBY/PLATBY KARTOU



**TRADICIONALISTÉ  
ORIENTO VANÍ NA HOTOVOST**



**OSOBY STŘÍDAJÍCÍ  
METODY PLATEB**



**MODERNÍ  
BEZKONTAKTNÍ PLÁTCÍ**

**4/10 z moderních bezkontaktních plátců se domnívá, že je hotovost nehygienická** a tento aspekt je pro ně velmi důležitý - je jedním z důvodů, proč upřednostňují bezhotovostní metody.

**1/4 tradicionalistů orientovaných na hotovost upřednostňuje mít hotovost doma,** než aby si ji uložili v bance.

**1/5 moderních bezkontaktních plátců se domnívá, že během 10 let již nebude hotovost existovat a 1/4 chce platit pouze kartou již během příštích 5 let.**

1 - Naprosto nesouhlasím 2 - Nesouhlasím 3 - Nevýjadřuji souhlas ani nesouhlas 4 - Souhlasím 5 - Naprosto souhlasím

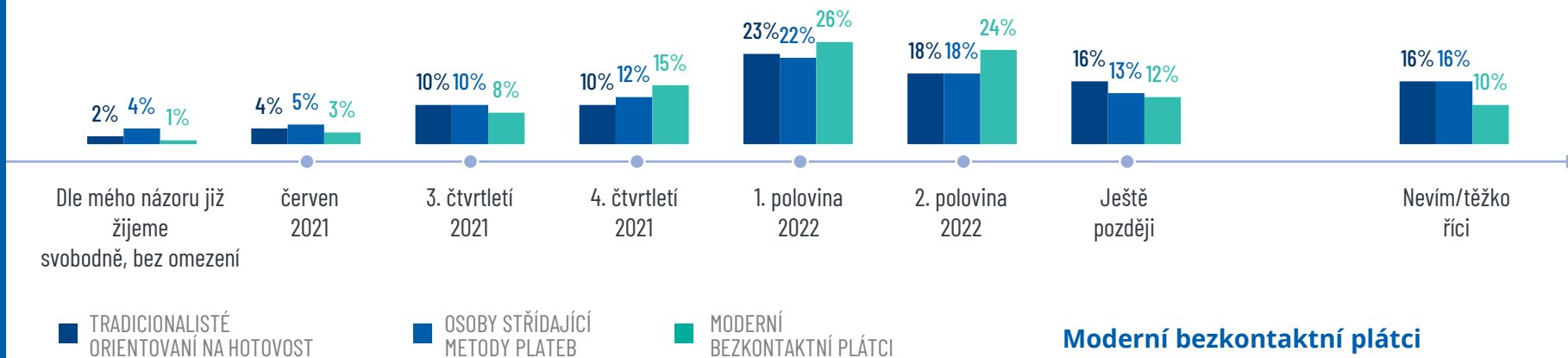
# 3 segmenty Evropanů



## 02

Mezi jednotlivými segmenty existují také rozdíly v optimismu ohledně budoucnosti

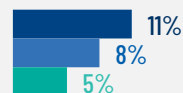
KDY PODLE VÁS BUDEME ŽÍT V ČESKÉ REPUBLICĚ NORMÁLNĚ, BEZ OMEZENÍ?



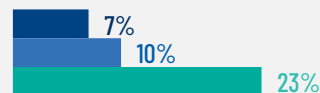
Níže uvádíme několik tvrzení. U každého z nich označte svou odpověď na stupnici 1 až 5, kde 1 znamená „naprosto nesouhlasím“ a 5 – „naprosto souhlasím“.

% ODPOVĚDÍ: NAPROSTO SOUHLASÍM

Domnívám se, že to nejhorší nás teprve čeká a obávám se budoucnosti



Pandemie mě přiměla nakupovat online



**Moderní bezkontaktní plátcí jsou z hlediska hodnocení pandemické situace do budoucna o něco optimističtější než ostatní segmenty.**

**1/4 moderních bezkontaktních plátců naprosto souhlasí s tvrzením, že je pandemie přiměla nakupovat online.**

Téměř 1/3 Evropanů věří, že se jejich finanční situace v příštích 12 měsících zlepší.

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?

MOJE SITUACE SE ZHORŠÍ



MOJE SITUACE SE ZLEPŠÍ





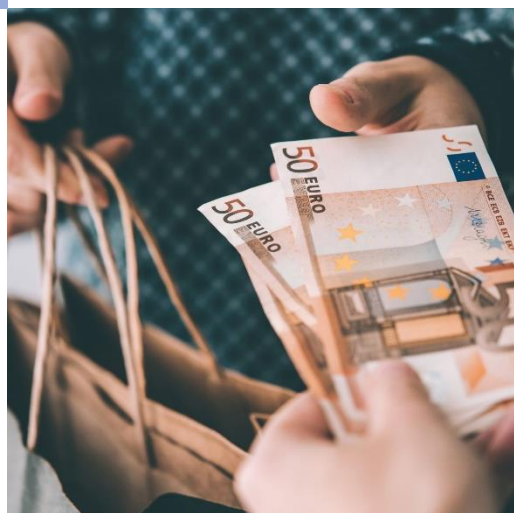
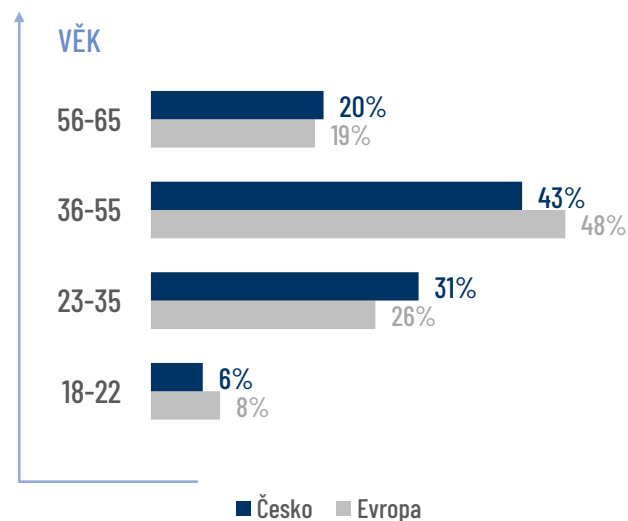
# Segmenty v České republice

# TRADICIONALISTÉ ORIENTOVANÍ NA HOTOVOST



19%  
Čechů  
21% Evropanů

- **Upřednostňují hotovost**
- Domnívají se, že v této nejisté době je lepší mít hotovost než uchovávat peníze v bance
- Nechtějí do budoucna platit pouze bezhotovostně
- Domnívají se, že i za 10 let budeme stále používat hotovost
- 1/3 z nich se domnívá, že to nejhorší nás ve smyslu pandemie teprve čeká
- Jsou o něco pesimističtější než osoby střídající metody plateb
- Pouze 1/3 z nich souhlasí s tvrzením, že je pandemie přiměla nakupovat online
- Neodmítají služby/podniky, kde se platí pouze v hotovosti - je to pro ně přirozená situace



47% ▲ 59% 41% ▼ 53%

## EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTI



**Máme průměrnou životní úroveň**  
– máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit

58% 59%

## EKONOMICKÝ OPTIMISMUS

40% 42%

Moje situace se nezmění



23% 25%

Moje situace se zlepší



11% 15%

Moje situace se zhorší



■ Česko ■ Evropa

# TRADICIONALISTÉ ORIENTOVANÍ NA HOTOVOST



## AKTIVITY PLÁNOVANÉ PO PANDEMII

Pro všechny země a segmenty je společné, že lidé chtějí cestovat, využívat pohostinských a zábavních služeb. Mimo to se Češi zaměřují také na sportovní aktivity.

Toto jsou nejdůležitější věci, kterým se chtějí po zrušení omezení věnovat více než

### 3/10



tradicionalistů orientovaných na hotovost.

ČEMU Z NÁSLEDUJÍCÍHO SE BUDETE CHTÍT VĚNOVAT IHED POTÉ, CO BUDOU V ČESKÉ REPUBLICE ZRUŠENA OMEZENÍ?

Vyberte maximálně 3 odpovědi



### 40%

CESTOVÁNÍ, DOVOLENÁ  
oproti. 47% v EVROPĚ



### 36%

VYUŽÍVÁNÍ POHOSTINSTVÍ  
oproti. 39% v EVROPĚ



### 34%

ZÁBAVNÍ AKTIVITY  
oproti. 35% v EVROPĚ

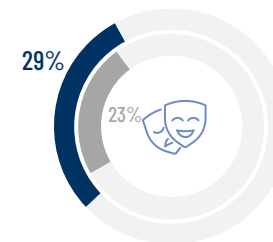
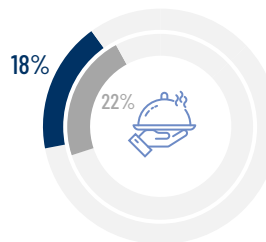
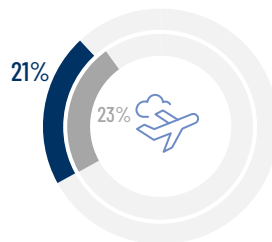


### 30%

SPORTOVNÍ AKTIVITY  
oproti. 23% v EVROPĚ

### PLÁNUJI TO DĚLAT ČASTĚJI NEŽ PŘED PANDEMII

Níže je uveden seznam různých aktivit. U každé aktivity uveďte, jak často ji plánujete dělat po zrušení omezení v porovnání s tím, jak často jste se jí věnovali před pandemií.



Česko Evropa

### 1/5



Z nich chce cestovat, využívat pohostinských služeb a sportovat častěji než před pandemií.

### 3/10

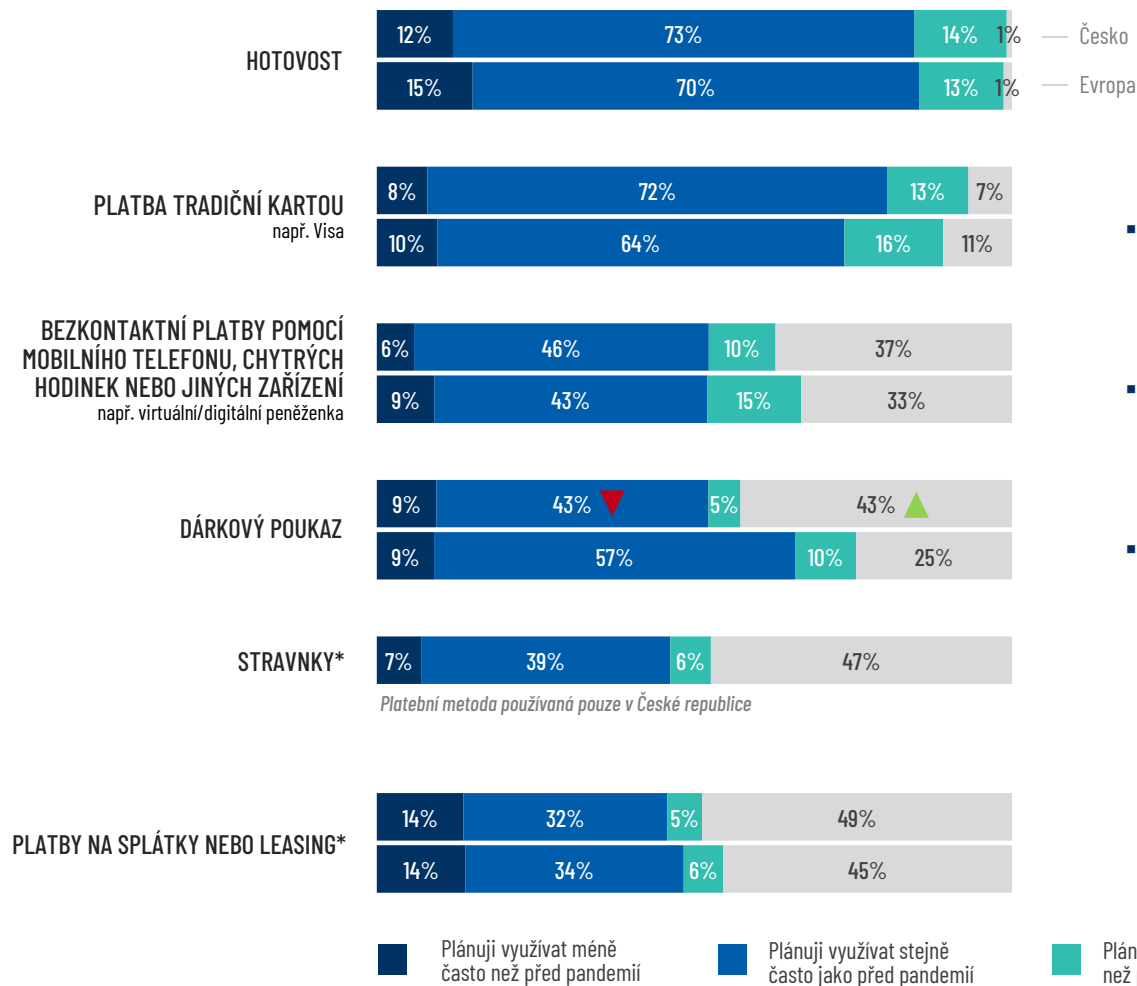
Z nich se plánuje věnovat zábavním aktivitám častěji než před pandemií.

# TRADICIONALISTÉ ORIENTOVANÍ NA HOTOVOST



## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ MIMO INTERNET



- Tradicionalisté orientovaní na hotovost v České republice se ve smyslu nakupování mimo internet výrazně neliší od osob z tohoto segmentu v jiných zemích.
- Přibližně 1/10 z nich plánuje používat tradiční platby kartou a bezkontaktní platby pomocí mobilních zařízení častěji než před pandemií (je to podobný podíl jako v ostatních sledovaných evropských zemích).
- 7/10 tradicionalistů orientovaných na hotovost v České republice plánuje používat tradiční platby kartou stejně často jako před pandemií (výsledek podobný jako v jiných zemích).

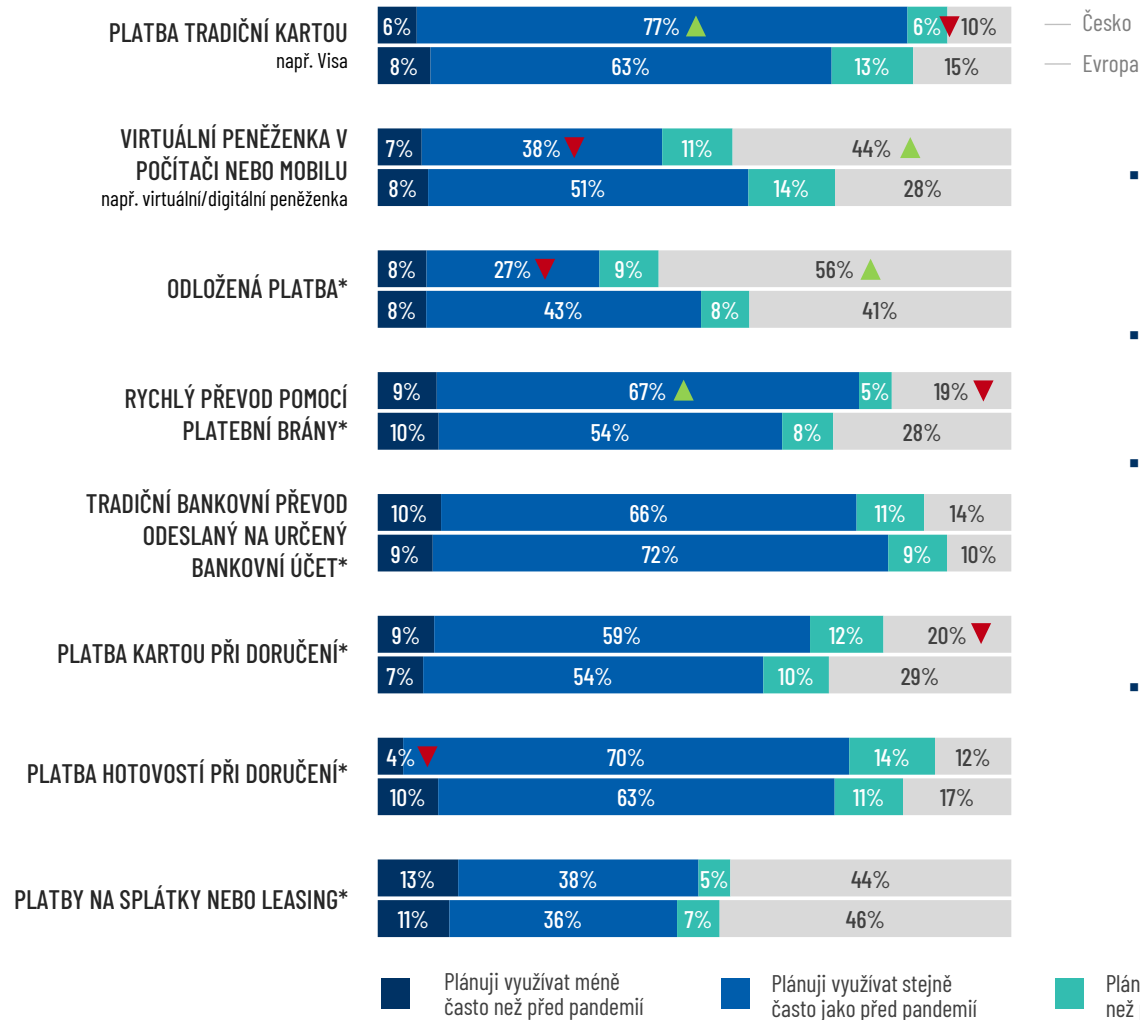


# TRADICIONALISTÉ ORIENTOVANÍ NA HOTOVOST



## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ ONLINE



- Tradicionalisté orientovaní na hotovost v České republice méně často než osoby z tohoto segmentu v jiných zemích plánují rozšířit využití tradičních plateb kartou při nakupování na internetu.
- Více než 2/5 z nich nepoužívají při nakupování na internetu platby virtuální peněženkou (to je v případě této skupiny více než v ostatních testovaných zemích).
- Méně než 3/10 z nich plánují při nakupování online využívat metodu odložené platby tak často jako před pandemií (to je v rámci tohoto segmentu méně než v ostatních testovaných zemích). Většina Čechů z tohoto segmentu (více než polovina) tuto metodu nepoužívá a ani to neplánuje.
- 2/3 tradicionalistů orientovaných na hotovost v České republice plánují využívat rychlý převod přes platební bránu stejně často jako před pandemií (to je v rámci tohoto segmentu více než v ostatních testovaných zemích).

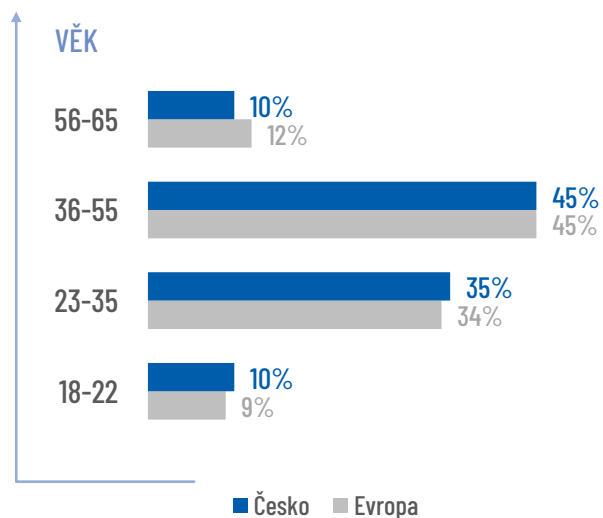


# OSOBY STŘÍDAJÍCÍ METODY PLATEB



**51%**  
**Čechů**  
**48% Evropanů**

- **Platí jak hotovostně, tak bezhotovostně**
- Většina z nich se domnívá, že i za 10 let budeme stále používat hotovost
- Při nakupování nevěnují příliš pozornosti hygieně
- Nejsou ani optimisté, ani pesimisté - jsou kdesi na pomezí
- 1/3 z nich souhlasí s tvrzením, že je pandemie přiměla nakupovat online.
- Více než tradicionalisté orientovaní na hotovost odmítají podniky/služby, kde se platí pouze v hotovosti, ale činí tak méně často než moderní bezkontaktní plátcí



51% **47%**  **53%** 49%

## EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTI



**Máme průměrnou životní úroveň -**  
máme dostatek prostředků pro  
každodenní potřeby,  
ale na větší výdaje musíme šetřit

**48%** ▼ 55%

## EKONOMICKÝ OPTIMISMUS

**38%** 39%

Moje situace  
se nezmění



**28%** 29%

Moje situace  
se zlepší



**13%** 13%

Moje situace  
se zhorší



■ Česko ■ Evropa

# OSOBY STŘÍDAJÍCÍ METODY PLATEB



AKTIVITY  
PLÁNOVANÉ  
PO  
PANDEMII



5/10

z osob střídajících metody plateb v České republice chce co nejdříve opět cestovat.

1/3

postrádá možnost využívat pohostinských a zábavních služeb i společenských aktivit.

ČEMU Z NÁSLEDUJÍCÍHO SE BUDETE CHTÍT VĚNOVAT IHED POTÉ, CO BUDOU V ČESKÉ REPUBLICE ZRUŠENA OMEZENÍ?

Vyberte maximálně 3 odpovědi



49%

CESTOVÁNÍ, DOVOLENÁ

oproti. 4 % v EVROPĚ



35%

VYUŽÍVÁNÍ POHOSTINSTVÍ

oproti. 35% v EVROPĚ



35%

ZÁBAVNÍ AKTIVITY

oproti. 32% v EVROPĚ



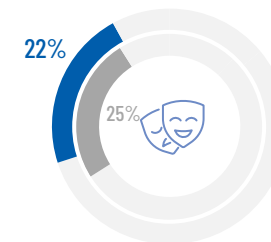
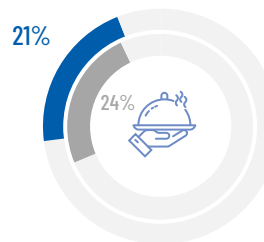
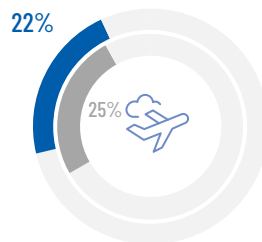
36%

SPOLEČENSKÉ AKTIVITY

oproti. 36% v EVROPĚ

PLÁNUJI TO DĚLAT ČASTĚJI NEŽ PŘED PANDEMIÍ

Níže je uveden seznam různých aktivit. U každé aktivity uveďte, jak často ji plánujete dělat po zrušení omezení v porovnání s tím, jak často jste se jí věnovali před pandemií.



Česko Evropa



1/5

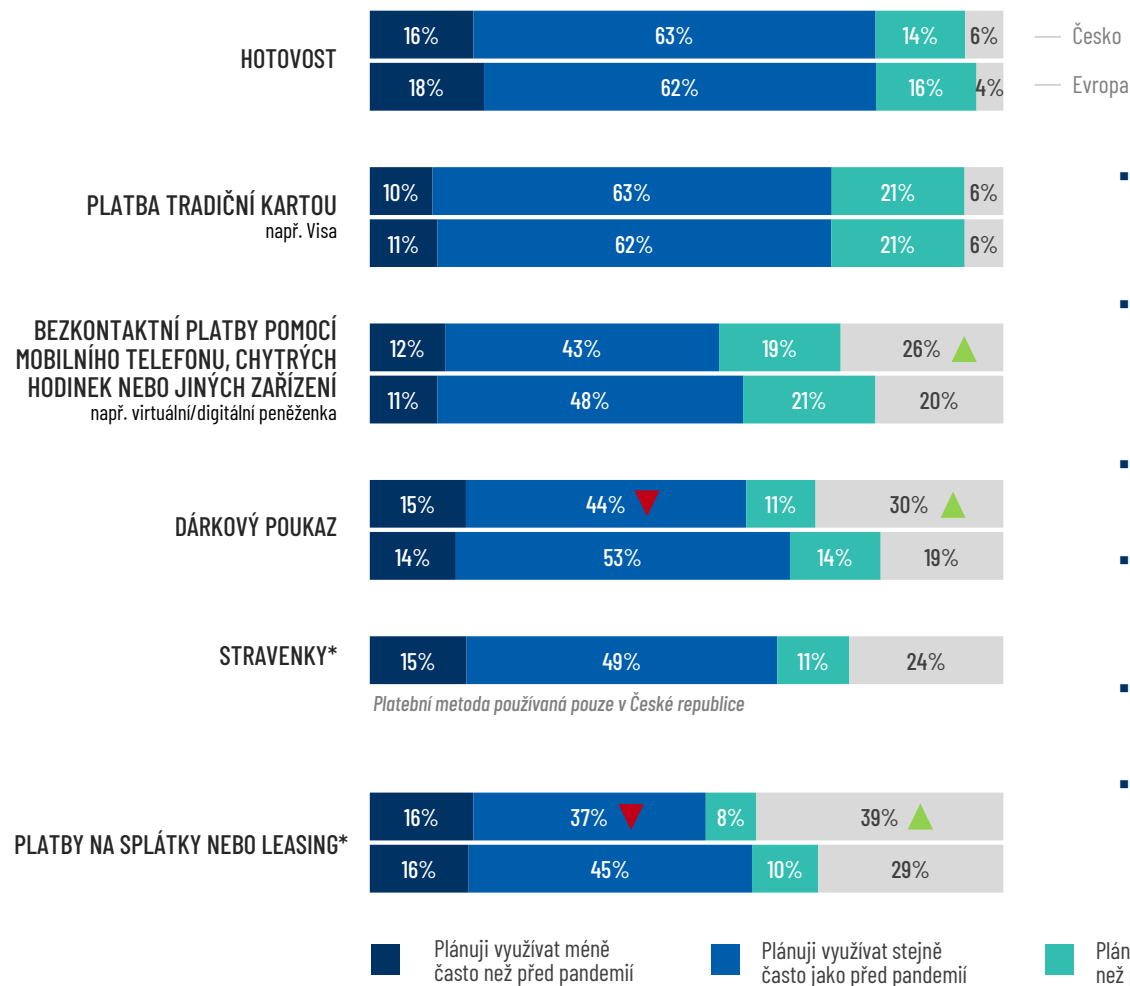
Z nich chce cestovat, využívat pohostinských služeb a věnovat se zábavě častěji než před pandemií.

# OSOBY STŘÍDAJÍCÍ METODY PLATEB



## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ MIMO INTERNET



- Osoby střídající metody plateb v České republice obecně nechtějí příliš měnit své zvyky při nakupování mimo internet.
- Více než 3/5 z nich plánují používat hotovost a tradiční platby kartou při nákupu mimo internet stejně často jako předtím (výsledky jsou podobné jako v jiných zemích).
- Zároveň však 1/5 z nich plánuje častěji využívat tradiční platby kartou.
- 1/4 z nich nepoužívá bezkontaktní platby (což je v rámci tohoto segmentu více než v ostatních testovaných zemích).
- 3/10 z nich nepoužívají dárkové poukazy a ani to neplánují (to je více než v jiných evropských zemích).
- 2/5 z nich nepoužívají splátky ani leasing (podobně jako v ostatních sledovaných zemích).

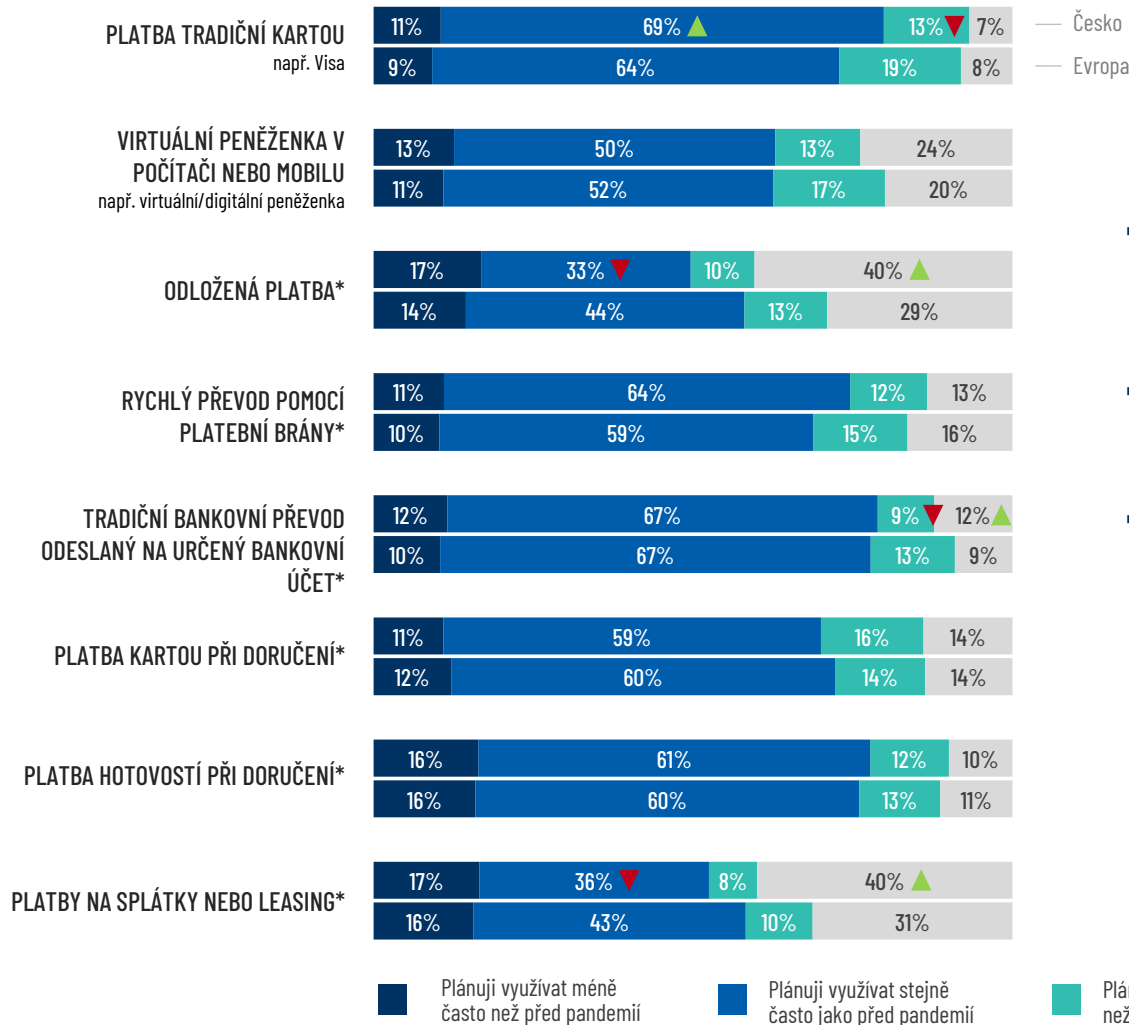


# OSOBY STŘÍDAJÍCÍ METODY PLATEB



## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ ONLINE

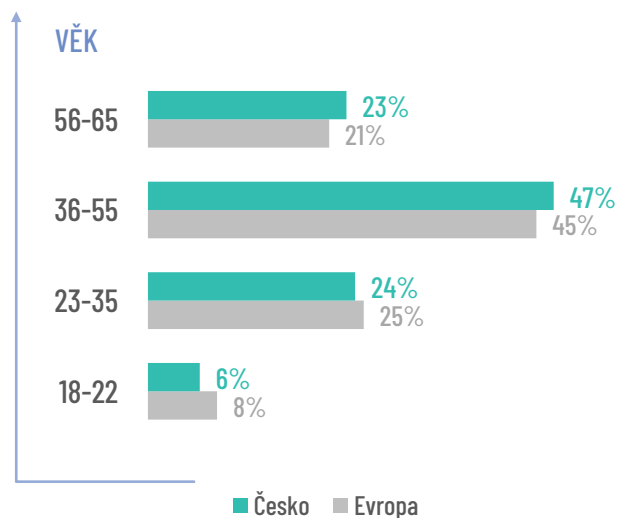


- Osoby střídající metody plateb v České republice obecně méně často než osoby z tohoto segmentu v jiných zemích využívají metodu odložené platby a splátky nebo leasing.
- Přibližně 2/3 z nich plánují používat tradiční platby kartou, tradiční bankovní převody a rychlé převody přes platební bránu stejně často jako před pandemií.
- Přibližně 1/8 z nich plánuje používat tradiční platby kartou častěji než dříve (to je méně než v jiných testovaných zemích).

# MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLÁTCI



- Výrazně upřednostňují bezhotovostní platební metody
- Většina z nich chce platit pouze bezhotovostně a domnívá se, že se tak v budoucnu stane
- Hygiena je pro ně při nakupování důležitá a rozhodně souhlasí s tím, že hotovost je nehygienická
- Jedná se o nejoptimističtější segment - shodují se, že to nejhorší je již za námi
- Právě teď plánují, co budou dělat v blízké budoucnosti
- Pandemie je přiměla nakupovat online
- Více než polovina respondentů plánuje po zrušení omezení nakupovat na internetu častěji
- Někteří nenakupují v obchodě nebo ve službách, kde nemohou platit bezhotovostními metodami



## EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTI



**Máme průměrnou životní úroveň -**  
máme dostatek prostředků pro  
každodenní potřeby,  
ale na větší výdaje musíme šetřit

**55%** 61%

## EKONOMICKÝ OPTIMISMUS

**47%** 44%

Moje situace  
se nezmění



**21%** 29%

Moje situace  
se zlepší



**12%** 10%

Moje situace  
se zhorší



■ Česko ■ Evropa

# MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLÁTCI



## AKTIVITY PLÁNOVANÉ PO PANDEMII

Největší skupinu mezi moderními bezkontaktními plátcí tvoří lidé, kteří se již nemohou dočkat cestování



5/10

Českých moderních bezkontaktních plátců se také již nemůže dočkat sportovních aktivit. Ačkoli jsou pro ně společenské aktivity důležité, zdají se být méně významné než pro lidi z jiných evropských zemí.

ČEMU Z NÁSLEDUJÍCÍHO SE BUDETE CHTÍT VĚNOVAT IHED POTÉ, CO BUDOU V ČESKÉ REPUBLICE ZRUŠENA OMEZENÍ?

Vyberte maximálně 3 odpovědi



49%

CESTOVÁNÍ, DOVOLENÁ

oproti. 55% v EVROPĚ



42%

VYUŽÍVÁNÍ POHOSTINSTVÍ

oproti. 45% v EVROPĚ



35%

ZÁBAVNÍ AKTIVITY

oproti. 37% v EVROPĚ



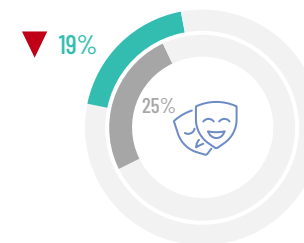
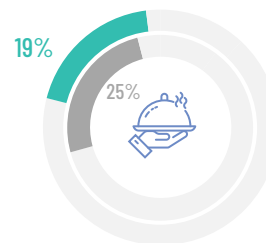
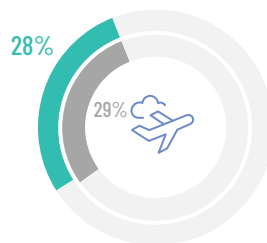
32%▲

SPORTOVNÍ AKTIVITY

oproti. 21% v EVROPĚ

### PLÁNUJÍ TO DĚLAT ČASTĚJI NEŽ PŘED PANDEMIÍ

Níže je uveden seznam různých aktivit. U každé aktivity uveďte, jak často ji plánujete dělat po zrušení omezení v porovnání s tím, jak často jste se jí věnovali před pandemií.



Česko Evropa

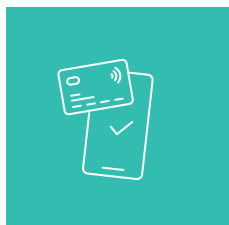
1/5



Z nich plánuje využívat pohostinské a zábavní služby a sportovní aktivity častěji než před pandemií.

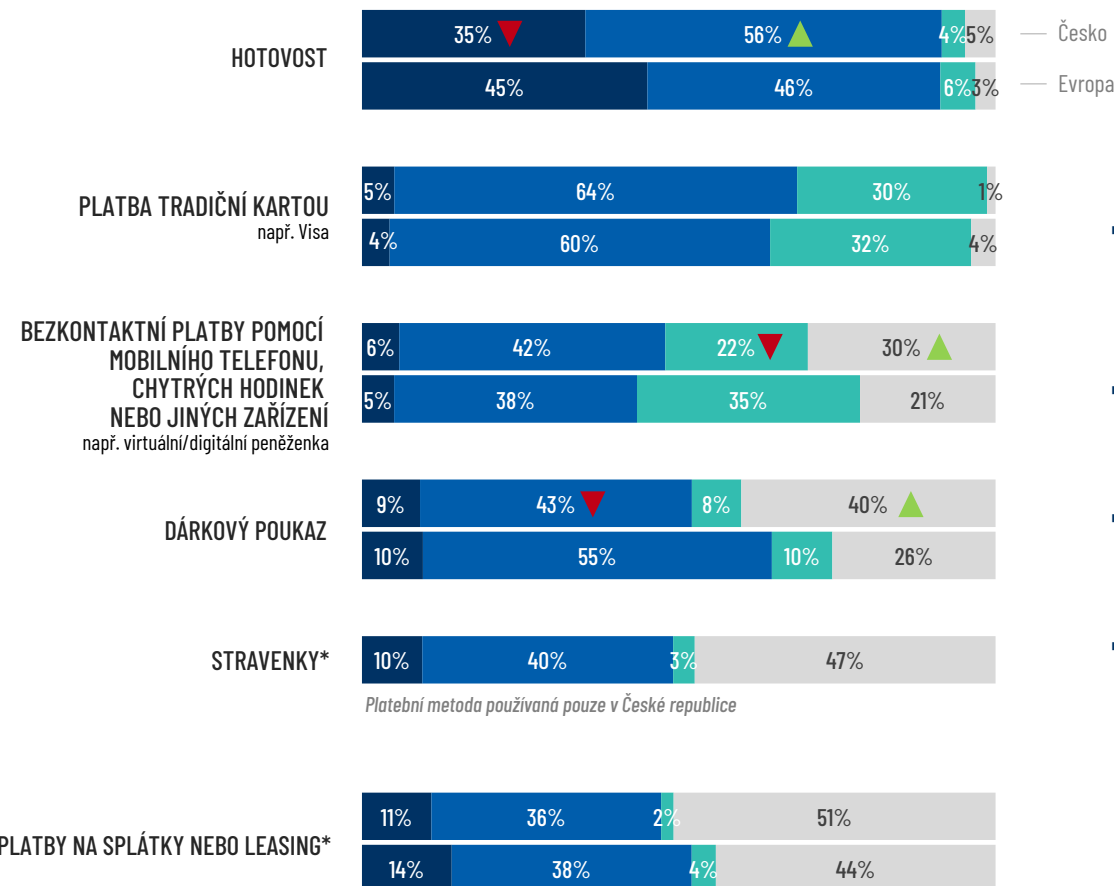
3/10 Plánují cestovat častěji než před pandemií.

# MODERNÍ BEZKONTAKTNÍ PLÁTCI



## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ MIMO INTERNET



Plánuji využívat méně často než před pandemií

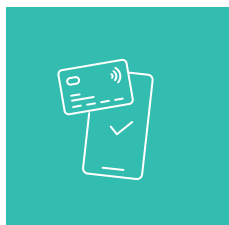
Plánuji využívat stejně často jako před pandemií

Plánuji využívat častěji než před pandemií

Před pandemií jsem nevyžíval(a) a po zrušení omezení to ani neplánuji

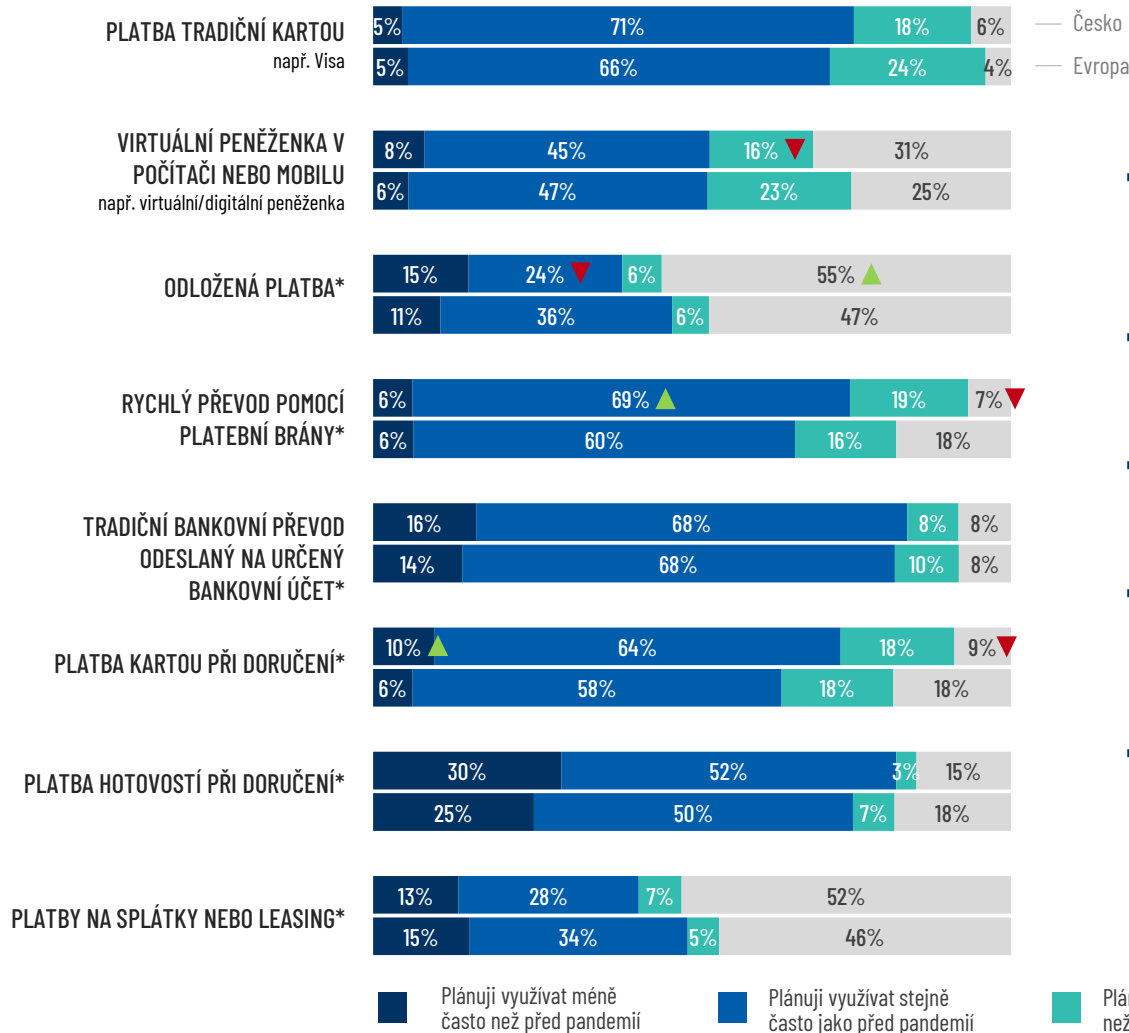
- Moderní bezkontaktní plátcí v České republice méně často než lidé z tohoto segmentu v jiných zemích plánují omezit používání hotovosti při nákupech mimo internet.
- 3/10 z nich chtějí platit tradičními kartami častěji než před pandemií (výsledek je podobný jako v jiných zemích).
- 1/3 z nich nepoužívá bezkontaktní platby (což je v rámci tohoto segmentu více než v ostatních testovaných zemích).
- 2/5 moderních bezkontaktních plátců v České republice také nevyužívají dárkové poukazy a ani to neplánují (což je u této skupiny více než v jiných evropských zemích).





## VYUŽITÍ PLATEBNÍCH METOD

### NAKUPOVÁNÍ ONLINE



- Moderní bezkontaktní plátcí v České republice méně často než lidé z tohoto segmentu v ostatních sledovaných zemích plánují rozšířit používání virtuálních peněženek při nákupu na internetu.
- 7/10 z nich plánuje využívat rychlé převody stejně často jako před pandemií - to je v rámci tohoto segmentu více než v ostatních evropských zemích
- 1/10 z nich plánuje používat platbu kartou při doručení méně často než předtím (to je více než v ostatních zemích).
- Zároveň 7/10 z nich plánuje při nákupu na internetu používat tradiční platby kartou stejně často jako před pandemií - to je v rámci této skupiny podobný výsledek jako v ostatních evropských zemích.
- Přibližně polovina z nich nevyužívá splátky nebo leasing a metodu odložených plateb, a ani to neplánuje.



# Souhrn výsledků

## ZPĚT K NORMÁLU



### KDY SE TO STANE?

1/5



Čechů se domnívá, že se „normální život“ bez omezení vrátí v průběhu  
**1. pololetí roku 2022.**

To je výrazně méně než ve zbytku Evropy. Češi častěji než obyvatelé ostatních sledovaných zemí nedokážou odhadnout, kdy se vrátíme do „normálního života“.

### CO SE STANE?

Bezprostředně po zrušení omezení chtějí Evropané hlavně **cestovat, užívat si restaurací, kaváren, hostinců, společenského života a zábavy.**

Češi projevují tuto touhu v podobné míře jako obyvatelé ostatních zemí. Oproti zbytku Evropy Češi méně touží po sociálních kontaktech a naopak více touží po sportovních aktivitách.



## ZNAMENÁ „NORMÁLNOST“ NÁVRAT KE STARÝM ZVYKŮM? NEBO SE MOŽNÁ NĚCO ZMĚNÍ? - METODY PLATEB PO PANDEMII



ZHRUBA

# 60 %

obyvatel zúčastněných zemí účastníků se průzkumu uvádí, že nezmění četnost používání hotovosti a platební karty při nákupu v tradičních obchodech (nikoli online).

**Více než 1/4 dotazovaných plánuje platit méně často v hotovosti, stejný počet uvádí, že chce častěji platit kartou.**

V České republice jsou tyto trendy podobné jako ve zbytku Evropy - přibližně 1/5 respondentů chce omezit platby v hotovosti při nákupu mimo internet (výrazně méně než ve zbytku Evropy) a přibližně 6/10 (více než ve zbytku Evropy) respondentů nechce měnit své zvyky týkající se hotovostních plateb. Pokud jde o platby kartou při nakupování mimo internet, nejsou mezi Českou republikou a zbytkem Evropy žádné výrazné rozdíly.

**Pokud jde o nakupování na internetu, Češi si také většinou chtějí zachovat své staré zvyky** - ze tří nejoblíbenějších způsobů platby (tradiční karta, rychlý převod, tradiční bankovní převod) u dvou z nich (tradiční platba kartou, rychlý převod) prohlašují, že je budou využívat stejně často jako před pandemií (vyšší výsledek než u obyvatel ostatních sledovaných zemí).

## BEZKONTAKTNÍ PLATBA - JAK TATO METODA PLATBY OVLIVŇUJE NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ EVROPANŮ?



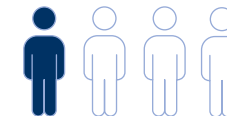
ZHRUBA

1/4

respondentů uvedla, že možnost platit kartou/bezhotovostně by ovlivnila především častější návštěvu obchodů s potravinami, maloobchodních prodejen, ale také restaurací/hostinců/kaváren.

Češi o něco méně často než obyvatelé ostatních sledovaných zemí označují hotely/penziony a kadeřnictví/holičství za místa, kde by je možnost platit kartou přilákala k častější návštěvě.

Možnost utrácet více při platbě kartou/bezhotovostně předpovídají Evropané především u maloobchodních prodejen a supermarketů. Češi výrazně častěji než ostatní Evropané uvádějí hotely, gastronomii (hostince, kavárny, restaurace), nákupy mimo internet (všeobecně), místa spojená s rekonstrukcí domu a zahrady, obchody s potravinami (malé i větší) a místní pekárny.



ZHRUBA

1/3

EVROPANŮ

VÍCE NEŽ

1/4

EVROPANŮ

- se domnívá, že možnost platit kartou nebo bezhotovostně ukazuje, že daný podnik vychází vstříc očekáváním svých zákazníků. Češi toto přesvědčení sdílejí v podobné míře bez ohledu na typ služby (jedinou výjimkou jsou místní pekárny, které Češi ve srovnání s ostatními národy uvádějí výrazně méně často).
- uvádí, že používání bezhotovostních plateb je hygieničtější. Mezi Čechy je tento pocit podobný, a to bez ohledu na službu.

vnímá místa, kde je možné platit kartou/bezhotovostně jako ta, která drží krok s moderními technologiemi. Češi s tím bez ohledu na typ prodejního místa souhlasí.

**Téměř polovina obyvatel sledovaných zemí patří mezi tzv. osoby střídající metody plateb**, tedy lidi, kteří používají jak hotovostní, tak bezhotovostní způsoby placení. Jedná se většinu o mladé lidi. Co se týče jejich postoje k pandemii, jsou poměrně, ale nikoli přehnaně optimističtí.

**Skupina moderních bezkontaktních plátců je o něco menší** - ve sledovaných evropských zemích tvoří asi 1/3 populace. Tato skupina by nejraději platila výhradně bezhotovostně; ohledně pandemie jsou optimističtí - domnívají se, že to nejhorší máme za sebou; jsou však obezřetní ohledně hygieny, a proto považují hotovostní platby za méně bezpečné. 1/4 z nich začala častěji nakupovat online a více než polovina z nich hodlá tuto formu nakupování využívat častěji než před pandemií. Nemožnost platit bezhotovostně je odrazuje od nakupování na daném místě.

**Nejmenší, ale stále poměrně početnou skupinou jsou tradicionalisté orientovaní na hotovost** - mezi obyvateli zkoumaných zemí tvoří 1/5 obyvatelstva. Zaměřují se na platby v hotovosti, takže absence možnosti bezhotovostní platby pro ně není překážkou nákupu. Ve vztahu k pandemii jsou skeptičtí - myslí si, že to nejhorší teprve přijde. Pod vlivem pandemické situace začala 1/3 z nich nakupovat online.

V porovnání s evropskými zeměmi jako celku, nejsou v České republice ve velikosti těchto skupin žádné významné rozdíly.



**Skupina osob střídajících metody plateb tvoří polovinu obyvatelstva, moderní bezkontaktní plátcí tvoří 3/10 a 1/5 jsou tradicionalisté orientovaní na hotovost.**



Na otázku, co chtějí dělat bezprostředně po zrušení omezení, uvádějí zástupci skupiny osob střídajících metody plateb ještě častěji než ostatní odpovědi týkající se cestování a společenského života (i když jde i obecně o nejčastěji zmiňované aspekty).

Všechny skupiny se zaměřují na cestování, gastronomii a zábavu. Společenské aktivity jsou ze strany osob střídajících metody plateb čtvrtou nejčastěji uváděnou kategorií. Oběma zbývajícím skupinám chybí sportovní aktivity více než společenský život.

**6/10 osob střídajících metody plateb plánuje při nákupech mimo internet platit v hotovosti i kartou stejně často jako před pandemií. Jedná se o podobné výsledky jako v běžné populaci sledovaných zemí.**

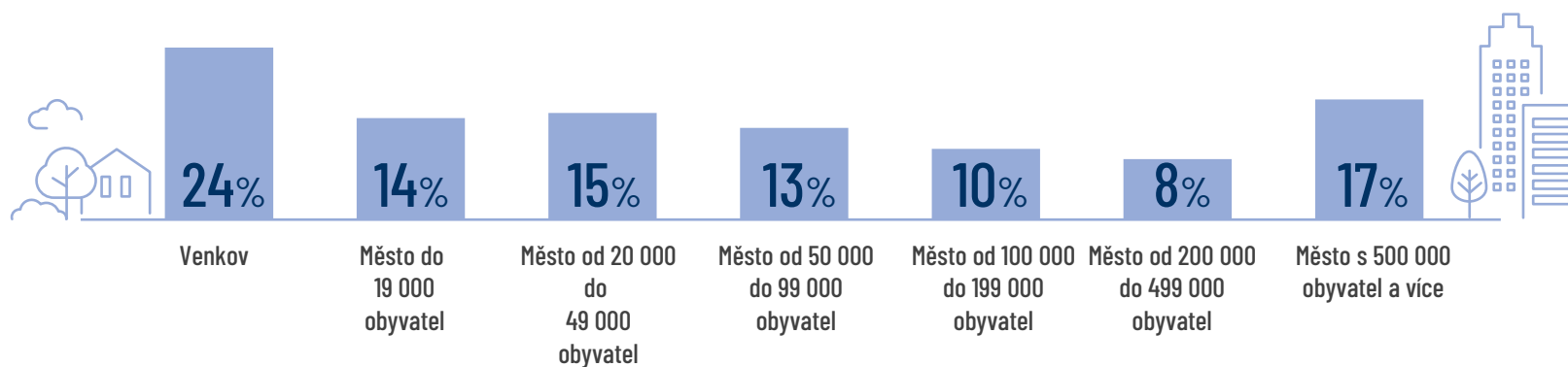
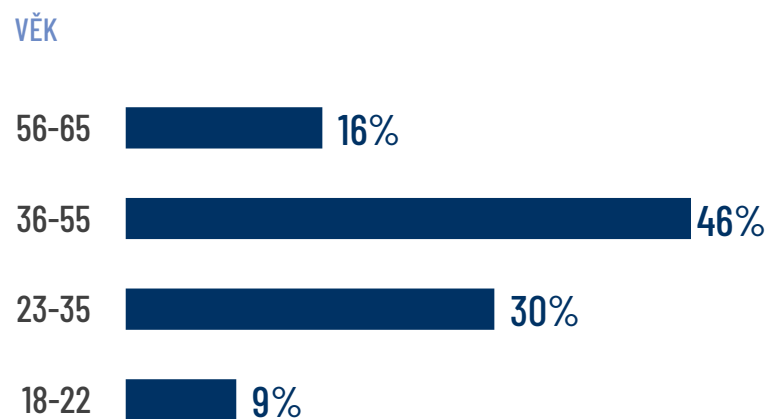
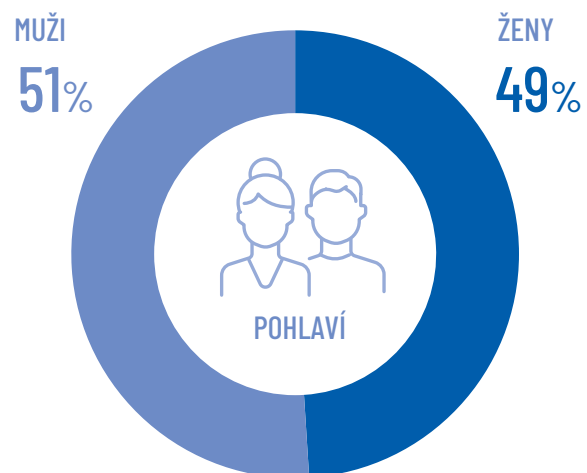
**1/3 moderních bezkontaktních plátců chce platit hotovostí méně často než před pandemií (výrazně méně než v jiných zemích).**

**3/4 tradicionalistů orientovaných na hotovost plánuje platit kartou a 2/3 plánují při nákupech na internetu používat rychlé převody přes platební bránu stejně často jako před pandemií. To v rámci segmentu vyšší výsledky než v jiných zemích.**

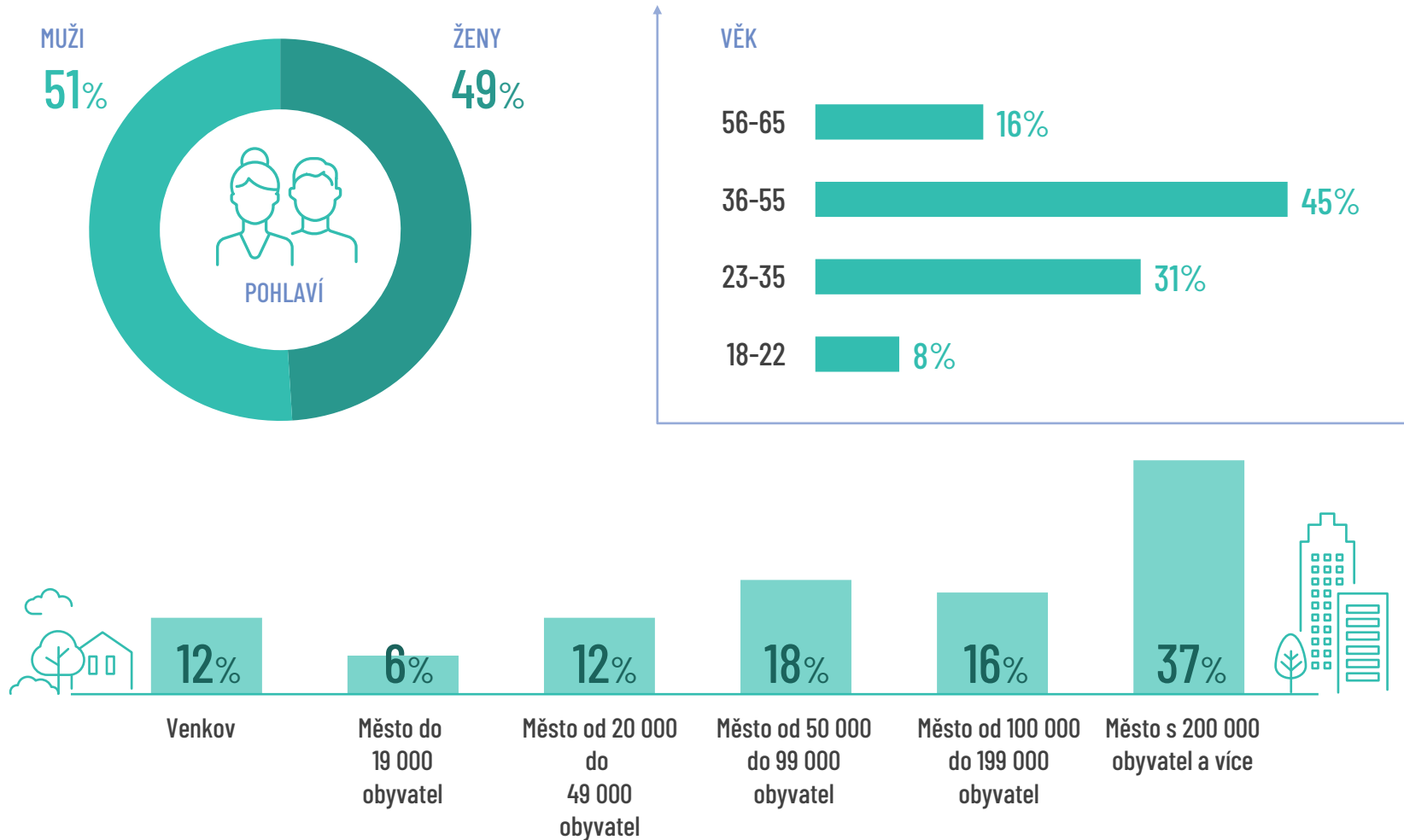


# Profil respondentů

# Profil respondentů - Evropa



# Profil respondentů - Česká republika



## VZDĚLÁNÍ



ZÁKLADNÍ

8%



STŘEDOŠKOLSKÉ

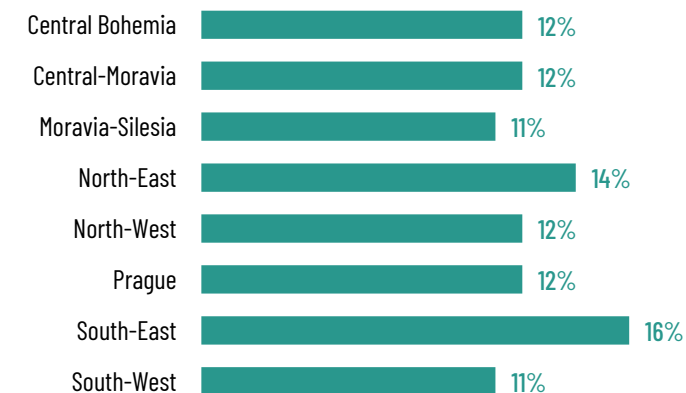
63%

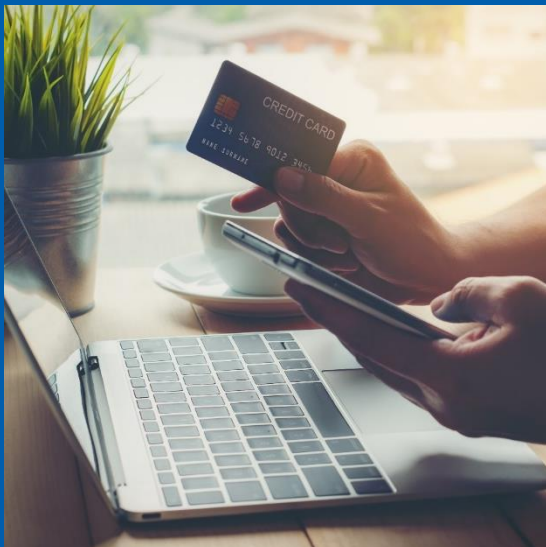


VYŠŠÍ

29%

## OBLAST





MONETA

MONEY  
BANK

VISA

# Děkuji vám

